

Digital LAMA: Digital Label Management / gestione digitale delle etichette

Descrizione del progetto

Il progetto propone di:

- migliorare le fasi del ciclo di vita delle etichette tramite tecnologia digitale,
- proporre una codifica univoca delle stesse,
- creare un unico magazzino digitale delle etichette, integrato con il sistema gestionale, per sincronizzarsi rispetto al magazzino fisico e per permettere a tutti di reperire i file tempestivamente,
- definire una metodologia per migliorare la progettazione a valle di esperienze produttive.

Obiettivi

Con il progetto si mira a:

- Strutturare file relativi alle etichette in un direttorio condiviso;
- miglior comunicazione tra uffici e verso i clienti;
- sistematizzare nel software gestionale metadati sulle etichette per ridurre sprechi;
- Migliore gestione digitale dei progetti personalizzati tramite metodologie di design for re-design e di co-progettazione;
- Definire di una nuova codifica univoca e parlante delle etichette.

Risultati

Tutti gli obiettivi di risultato sono stati raggiunti:

- risparmio nei costi interni di gestione del personale;
- un controllo dei costi di gestione del magazzino etichette;
- incremento occupazionale in termini di un'assunzione;
- migliore relazione tra stakeholder, sia interni che esterni all'azienda;
- maggiore competitività del prodotto.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale